

組織一丸となって推進を

一般用電気工作物の調査業務

議長には北村昭五常務理事（長野）並びに山上昭吾常務理事（大阪）の両氏を選出。議案審議においては、一般用電気工作物の調査業務に関する件、第一種電気工

事（長野）並びに山上昭吾常務理事（大阪）の両氏を選出。議案審議においては、一般用電気工作物の調査業務

に先立ち、関本副会長の開会の辞に続き、徳住会長が全国からの出席者に対し挨拶述べた。

この中で徳住会長は、先

行き不透明な日本経済の長

期にわたる景気低迷に触れ、

「我々電気工事業界も深刻

な打撃を受けているが、今

こそ発想の転換が求められ

ている。全日電工連では、

規制緩和や行政改革が進む

中、一般用電気工作物の調

査業務や「でんき」元気

キャンペーンなど、電気工

事業界の構造改革に向けた

本格的な施策を今後もより

積極的に進めていく」と挨拶した。



議長に選出された北村氏（左）と山上氏（右）



挨拶する徳住会長

第63回臨時総会は議案審議に先立ち、関本副会長の開会の辞に続き、徳住会長が全国からの出席者に対し挨拶述べた。

この中で徳住会長は、先

行き不透明な日本経済の長

期にわたる景気低迷に触れ、

「我々電気工事業界も深刻

な打撃を受けているが、今

こそ発想の転換が求められ

ている。全日電工連では、

規制緩和や行政改革が進む

中、一般用電気工作物の調

査業務や「でんき」元気

キャンペーンなど、電気工

事業界の構造改革に向けた

本格的な施策を今後もより

積極的に進めていく」と挨拶した。



議長に選出された北村氏（左）と山上氏（右）



挨拶する徳住会長

第63回臨時総会は議案審議に先立ち、関本副会長の開会の辞に続き、徳住会長が全国からの出席者に対し挨拶述べた。

この中で徳住会長は、先

行き不透明な日本経済の長

期にわたる景気低迷に触れ、

「我々電気工事業界も深刻

な打撃を受けているが、今

こそ発想の転換が求められ

ている。全日電工連では、

規制緩和や行政改革が進む

中、一般用電気工作物の調

査業務や「でんき」元気

キャンペーンなど、電気工

事業界の構造改革に向けた

本格的な施策を今後もより

積極的に進めていく」と挨拶した。



議長に選出された北村氏（左）と山上氏（右）



挨拶する徳住会長

第63回臨時総会は議案審議に先立ち、関本副会長の開会の辞に続き、徳住会長が全国からの出席者に対し挨拶述べた。

この中で徳住会長は、先

行き不透明な日本経済の長

期にわたる景気低迷に触れ、

「我々電気工事業界も深刻

な打撃を受けているが、今

こそ発想の転換が求められ

ている。全日電工連では、

規制緩和や行政改革が進む

中、一般用電気工作物の調

査業務や「でんき」元気

キャンペーンなど、電気工

事業界の構造改革に向けた

本格的な施策を今後もより

積極的に進めていく」と挨拶した。



議長に選出された北村氏（左）と山上氏（右）



挨拶する徳住会長

第63回臨時総会は議案審議に先立ち、関本副会長の開会の辞に続き、徳住会長が全国からの出席者に対し挨拶述べた。

この中で徳住会長は、先

行き不透明な日本経済の長

期にわたる景気低迷に触れ、

「我々電気工事業界も深刻

な打撃を受けているが、今

こそ発想の転換が求められ

ている。全日電工連では、

規制緩和や行政改革が進む

中、一般用電気工作物の調

査業務や「でんき」元気

キャンペーンなど、電気工

事業界の構造改革に向けた

本格的な施策を今後もより

積極的に進めていく」と挨拶した。



議長に選出された北村氏（左）と山上氏（右）



挨拶する徳住会長

第63回臨時総会は議案審議に先立ち、関本副会長の開会の辞に続き、徳住会長が全国からの出席者に対し挨拶述べた。

この中で徳住会長は、先

行き不透明な日本経済の長

期にわたる景気低迷に触れ、

「我々電気工事業界も深刻

な打撃を受けているが、今

こそ発想の転換が求められ

ている。全日電工連では、

規制緩和や行政改革が進む

中、一般用電気工作物の調

査業務や「でんき」元気

キャンペーンなど、電気工

事業界の構造改革に向けた

本格的な施策を今後もより

積極的に進めていく」と挨拶した。



議長に選出された北村氏（左）と山上氏（右）



挨拶する徳住会長

第63回臨時総会は議案審議に先立ち、関本副会長の開会の辞に続き、徳住会長が全国からの出席者に対し挨拶述べた。

この中で徳住会長は、先

行き不透明な日本経済の長

期にわたる景気低迷に触れ、

「我々電気工事業界も深刻

な打撃を受けているが、今

こそ発想の転換が求められ

ている。全日電工連では、

規制緩和や行政改革が進む

中、一般用電気工作物の調

査業務や「でんき」元気

キャンペーンなど、電気工

事業界の構造改革に向けた

本格的な施策を今後もより

積極的に進めていく」と挨拶した。



議長に選出された北村氏（左）と山上氏（右）



挨拶する徳住会長

第63回臨時総会は議案審議に先立ち、関本副会長の開会の辞に続き、徳住会長が全国からの出席者に対し挨拶述べた。

この中で徳住会長は、先

行き不透明な日本経済の長

期にわたる景気低迷に触れ、

「我々電気工事業界も深刻

な打撃を受けているが、今

こそ発想の転換が求められ

ている。全日電工連では、

規制緩和や行政改革が進む

中、一般用電気工作物の調

査業務や「でんき」元気

キャンペーンなど、電気工

事業界の構造改革に向けた

本格的な施策を今後もより

積極的に進めていく」と挨拶した。



議長に選出された北村氏（左）と山上氏（右）



挨拶する徳住会長

第63回臨時総会は議案審議に先立ち、関本副会長の開会の辞に続き、徳住会長が全国からの出席者に対し挨拶述べた。

この中で徳住会長は、先

行き不透明な日本経済の長

期にわたる景気低迷に触れ、

「我々電気工事業界も深刻

な打撃を受けているが、今

こそ発想の転換が求められ

ている。全日電工連では、

規制緩

国民年金基金都道府県別受付状況

順位	都道府県名	認可目標数	平成12年度迄の受付数 (A)	平成13年度目標数 (A)	現在の受付数		平成13年度累計	
					4/1-3/19		平成14年3月19日現在	
					(B)	(A+B)	達成率	
1	石川	105	317	2	2	319	303.81 %	
2	佐賀	89	262	4	4	266	298.88 %	
3	富山	133	328	2	3	331	248.87 %	
4	島根	24	47	2		47	195.83 %	
5	山口	60	115	2	2	117	195.00 %	
6	福井	74	141	4		141	190.54 %	
7	奈良	89	161	3	8	169	189.89 %	
8	新潟	207	327	5	7	334	161.35 %	
9	山形	114	158	4	5	163	142.98 %	
10	岡山	93	126	5	1	127	136.56 %	
11	宮崎	137	182	8	5	187	136.50 %	
12	鳥取	53	70	2		70	132.08 %	
13	広島	128	167	5	2	169	132.03 %	
14	三重	187	236	7	10	246	131.55 %	
15	栃木	196	246	5	6	252	128.57 %	
16	岐阜	223	269	5	1	270	121.08 %	
17	秋田	124	146	3	3	149	120.16 %	
18	滋賀	99	111	8	7	118	119.19 %	
19	和歌山	149	170	3	2	172	115.44 %	
20	長野	120	134	6	4	138	115.00 %	
21	青森	137	154	2	1	155	113.14 %	
22	北海道	406	451	10	6	457	112.56 %	
23	埼玉	330	347	9	15	362	109.70 %	
24	岩手	93	97	3		97	104.30 %	
25	山梨	103	104	5	2	106	102.91 %	
26	鹿児島	202	190	12	15	205	101.49 %	
27	福島	206	203	8	6	209	101.46 %	
28	宮城	149	138	11		138	92.62 %	
29	愛媛	206	183	5	6	189	91.75 %	
30	長崎	94	84	10	2	86	91.49 %	
31	高知	125	113	12	1	114	91.20 %	
32	京都	342	298	10	5	303	88.60 %	
33	神奈川	467	403	5	7	410	87.79 %	
34	兵庫	467	392	10	9	401	85.87 %	
35	愛知	417	348	7	3	351	84.17 %	
36	静岡	332	273	5	4	277	83.43 %	
37	大阪	751	609	10	8	617	82.16 %	
38	徳島	173	139	5	2	141	81.50 %	
39	熊本	180	137	7	4	141	78.33 %	
40	香川	183	134	5	8	142	77.60 %	
41	茨城	250	188	10	3	191	76.40 %	
42	大分	101	76	7		76	75.25 %	
43	群馬	240	127	5	21	148	61.67 %	
44	千葉	361	210	10	4	214	59.28 %	
45	福岡	267	142	12	2	144	53.93 %	
46	東京	1,004	424	15	8	432	43.03 %	
47	沖縄	111	25	5		25	22.52 %	
	合計	10,101	9,702	300	214	9,916	98.17 %	

一万名達成まで
あと84名！

全日本電気工業事業国民年金基金第22回理事会並びに第21回代議員会が2月28日、全日本電工連第63回臨時総会に先立ち開催された。各都道府県工業組合理事長参加の下、徳住一郎国民年金基金理事長の挨拶に続き、宮下政幸理事(新潟)が議長に選出され、平成14年度事業計画案及び予算案を主題とする議案が審議された。

的確な事務処理と適正支給に努める

そのほかに、国民年金保険料の半額免除制度の導入に伴う取り扱いや、掛金と組合が理事長の指揮のもと役職員が一丸となつて取り組んでいる例もある。

これまで加入促進が低調な

組合員の確保事業や掛け金納事業を始め、年金給付等

の裁定支払事業の適正化に

事務局長自ら加入勧奨に

あたることで加入促進の効

果を挙げている組合が多く

見受けられるという事務局

の報告もあり、今後の取組

が早期に達成できるよう

が早期に達成できるよう

に努めたいとしている。

また平成13年度加入促進

状況としては(左表参照)

300名の目標数に対し、

事務局の協力が必要不可

い、掛け金額、

55歳以上に支

るよう要請していく。

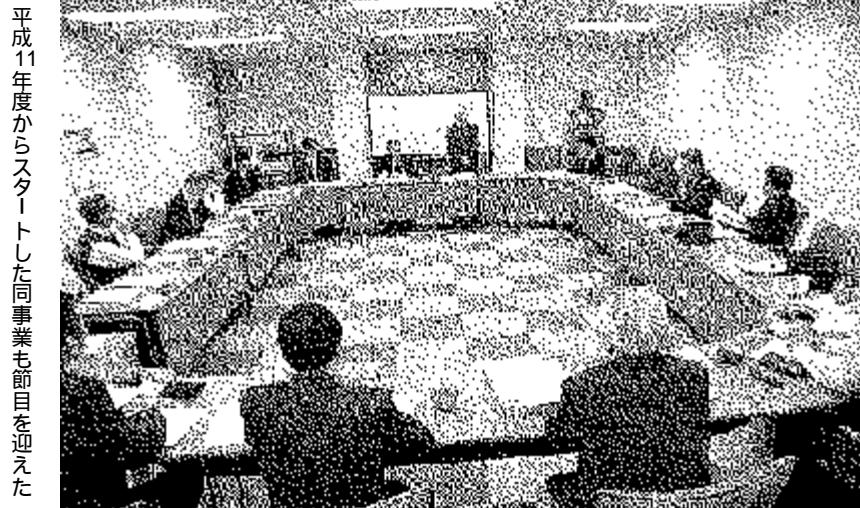
年 金 基 金
第 21 回 代 議 員 会
第 22 回 理 事 会 開 催

新規契約者、保証利率3%に

給する年金額、給付率、加入算額及び遺族一時金算定時の年金原価額など規定整備を行なう必要性があることから、それに対応するよう掛け金額などの変更も行なわれる予定だ。

広告スペース

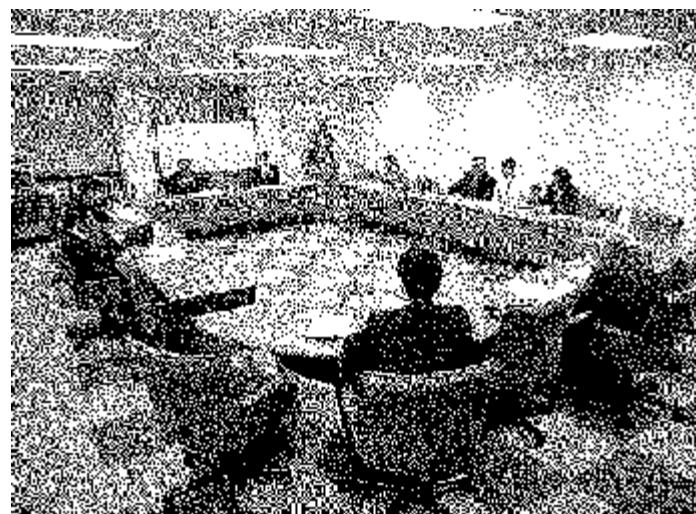
踏まえ進路展望



平成11年度からスタートした同事業も節目を迎えた



挨拶する藤澤委員長



成績発表会の結果報告を行った青年部幹事会



電気工業事業雇用高度化推進委員会(藤澤公委員長)は3月15日、連青年部協議会とリンクして雇用高度化事業を推進し、事業計画として進められており、昨年9月に行なわれた第一回成績発表会に引き続き今年1月下旬から2月上旬にかけて広島、札幌、東京の3会場で行なわれた結果が報告された。

3ヶ年事業で浮き彫りになつた提案型技術営業の重複性を踏まえ、具体的に取り組むための指針となるガイドブックは3月末に500部を印刷し、全国組合員に対応できるよう準備を進めている。

また、受注内容を細かく分類し、自社の強みや特徴、課題などを整理出来る「顧客情報整理用紙」を用いて、各会員に提出するよう準備を進めている。

3ヶ年事業で浮き彫りになつた提案型技術営業の重複性を踏まえ、具体的に取り組むための指針となるガイドブックは3月末に500部を印刷し、全国組合員に対応できるよう準備を進めている。

また、受注内容を細かく分類し、自社の強みや特徴、課題などを整理出来る「顧客情報整理用紙」を用いて、各会員に提出するよう準備を進めている。

3ヶ年事業で浮き彫りになつた提案型技術営業の重複性を踏まえ、具体的に取り組むための指針となるガイドブックは3月末に500部を印刷し、全国組合員に対応できるよう準備を進めている。

また、受注内容を細かく分類し、自社の強みや特徴、課題などを整理出来る「顧客情報整理用紙」を用いて、各会員に提出するよう準備を進めている。

3ヶ年事業で浮き彫りになつた提案型技術営業の重複性を踏まえ、具体的に取り組むための指針となるガイドブックは3月末に500部を印刷し、全国組合員に対応できるよう準備を進めている。

また、受注内容を細かく分類し、自社の強みや特徴、課題などを整理出来る「顧客情報整理用紙」を用いて、各会員に提出するよう準備を進めている。

3ヶ年事業で浮き彫りになつた提案型技術営業の重複性を踏まえ、具体的に取り組むための指針となるガイドブックは3月末に500部を印刷し、全国組合員に対応できるよう準備を進めている。

また、受注内容を細かく分類し、自社の強みや特徴、課題などを整理出来る「顧客情報整理用紙」を用いて、各会員に提出するよう準備を進めている。

3ヶ年事業で浮き彫りになつた提案型技術営業の重複性を踏まえ、具体的に取り組むための指針となるガイドブックは3月末に500部を印刷し、全国組合員に対応できるよう準備を進めている。

また、受注内容を細かく分類し、自社の強みや特徴、課題などを整理出来る「顧客情報整理用紙」を用いて、各会員に提出するよう準備を進めている。

3ヶ年事業で浮き彫りになつた提案型技術営業の重複性を踏まえ、具体的に取り組むための指針となるガイドブックは3月末に500部を印刷し、全国組合員に対応できるよう準備を進めている。

雇用高度化委員会

3ヶ年事業同事業への取組み今後も継続

成績発表会の結果を報告

青年部協議会幹事会 事 雇 用 高 度 進 化

全日本電工連全国青年部協議会は3月8日、全国各ブロックの幹事会を開き、また、全国青年部協議会

は、母体の全日本電工連雇用高度化委員会と連携して電気工業事業雇用高度化事業を推進しているが、昨年9月に行なわれた第一回成績発表会に引き続き、1月下旬から2月上旬に実施された広島、札幌、東京の成績発表会の結果報告も行われた。全日本電工連全国青年部協議会では、会員代表者会議や意見交換会、全国電気工業事業全国大会、講演会を通じて全国の青年部会員の交流を行なってきたが、今後も情報交換や業界の抱える課題について意見交換を行い、さらに母体の全日本電工連始めブロック連合会、各都道府県工組と意思疎通を図りながら青年部協議会としてのビジョンを提言していく。

提案型営業への条件整備

平成11年度から3ヶ年の継続事業として取り組んできましたが、今年3月で全ての事業終了する。

全日本電工連では、今後も高齢化社会の急速な発展や情報通信事業関連の規制緩和促進などの社会的取り組みに対応していくため、需要家の立場に立った提案をし、かつ積極的に需要家との接点を築いていくよう、3ヶ年事業終了後も全国都道府県工組や全国青年部協議会と連携し、提案型技術経験した業務領域が人目で分かるように整理できる「スキルマップ」など、提重要事業項目の一環として営業の全国展開を一層推進していく。

平成12年度末における電気工事業者数(経済産業省調べ)

所管局	都道府県名	電気工事業者数				
		登録	見なし登録	通知	見なし通知	合計
本省	保安院	20	576	8	49	653
北海道	北海道	1,282	1,791	11	2	3,086
東北	青森県	570	450	0	3	1,023
	岩手県	393	303	3	1	700
	宮城県	829	620	0	4	1,453
	秋田県	695	365	4	1	1,065
	山形県	570	256	4	6	836
	福島県	720	756	4	9	1,489
	新潟県	1,108	837	33	35	2,013
	経済局	1	36	0	0	37
	(小計)	4,886	3,623	48	59	8,616
関東	茨城県	1,567	723	3	3	2,296
	栃木県	1,058	626	1	3	1,688
	群馬県	1,127	647	4	1	1,779
	埼玉県	3,109	1,941	15	29	5,094
	千葉県	2,271	1,275	7	2	3,555
	東京都	6,109	3,961	74	79	10,223
	神奈川県	3,054	2,101	22	20	5,197
	山梨県	662	420	0	2	1,084
	経済局	11	213	0	3	227
	(小計)	18,968	11,907	126	142	31,143
中部	愛知県	3,275	2,111	118	25	5,529
	岐阜県	1,224	605	9	0	1,838
	三重県	1,095	554	0	0	1,649
	長野県	862	598	5	0	1,465
	静岡県	2,130	1,183	12	0	3,325
	経済局	1	42	0	0	43
	(小計)	8,587	5,093	144	25	13,849
北陸	富山県	503	537	6	13	1,059
	石川県	587	431	7	3	1,028
	福井県	427	394	4	8	833
	支局	0	14	0	0	14
	(小計)	1,517	1,376	17	24	2,934
近畿	滋賀県	945	389	0	0	1,334
	京都府	2,207	850	1	4	3,062
	大阪府	5,101	4,517	16	16	9,650
	兵庫県	4,445	1,753	4	2	6,204
	奈良県	756	335	1	0	1,092
	和歌山県	936	308	0	0	1,244
	経済局	4	102	1	0	107
	(小計)	14,394	8,254	23	22	22,693
中国	鳥取県	224	163	1	10	398
	島根県	250	163	0	0	413
	岡山県	573	647	11	5	1,236
	広島県	749	933	4	23	1,709
	山口県	473	461	25	7	966
	経済局	1	21	0	0	22
	(小計)	2,270	2,388	41	45	4,744
四国	徳島県	784	325	1	1	1,111
	香川県	678	371	5	1	1,055
	愛媛県	777	543	1	0	1,321
	高知県	528	249	3	2	782
	経済局	0	28	0	0	28
	(小計)	2,767	1,516	10	4	4,297
九州	福岡県	2,206	1,815	6	7	4,034
	佐賀県	348	186	1	4	539
	長崎県	895	416	3	1	1,315
	熊本県	760	568	3	0	1,331
	大分県	818	348	1	1	1,168
	宮崎県	550	339	1	0	890
	鹿児島県	1,486	817	4	0	2,307
	経済局	0	29	0	1	30
	(小計)	7,063	4,518	19	14	11,614
	沖縄	176	264	0	0	440
	総計	61,930	41,306	447	386	104,069
	前年度総数	62,219	40,968	442	394	104,023
	対前年度増減	289	338	5	8	46

業界の実態

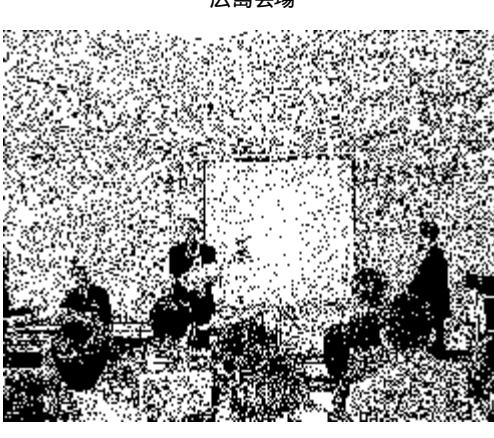


ガイドブック

業界の実態

演習に確かに手応え

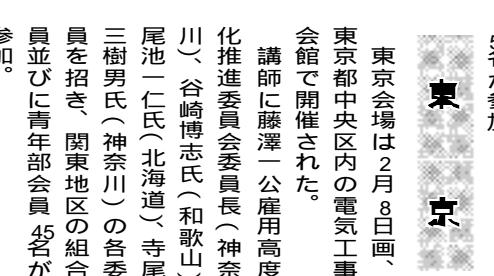
全国3会場で開催された成果発表会



広島会場



札幌会場



東京会場

営業の展開として同事業のCD-ROMの使用方法を説明した。それらのツールを実際に使って行われたモデル演習は、その後、同事業に協力している株式会社研究センターの清水主任研究員並びに原研究員が、提案型技術デモンストレーションホテルで開催された。

札幌会場は2月1日画、北海道札幌市内の北海道電気会館で開催された。

講師に谷崎博志氏(和歌山)、寺尾三樹男氏(神奈川)、大西英彦氏(青年部・愛媛)が招き、北海道地区的組合員並びに青年部会員50名が参加。

東京会場は2月8日画、東京都中央区内の電気工事館で開催された。

講師に藤澤一公(雇用高度化推進委員会委員長)、寺尾三樹男氏(神奈川)、寺尾三樹男氏(神奈川)の各委員を招き、北海道地区的組合員並びに青年部会員50名が参加。

東京会場は2月8日画、東京都中央区内の電気工事館で開催された。

講師に谷崎博志氏(和歌山)、寺尾三樹男氏(神奈川)、尾池一仁氏(北海道)、寺尾三樹男氏(神奈川)の各委員を招き、関東地区的組合員並びに青年部会員45名が参加。

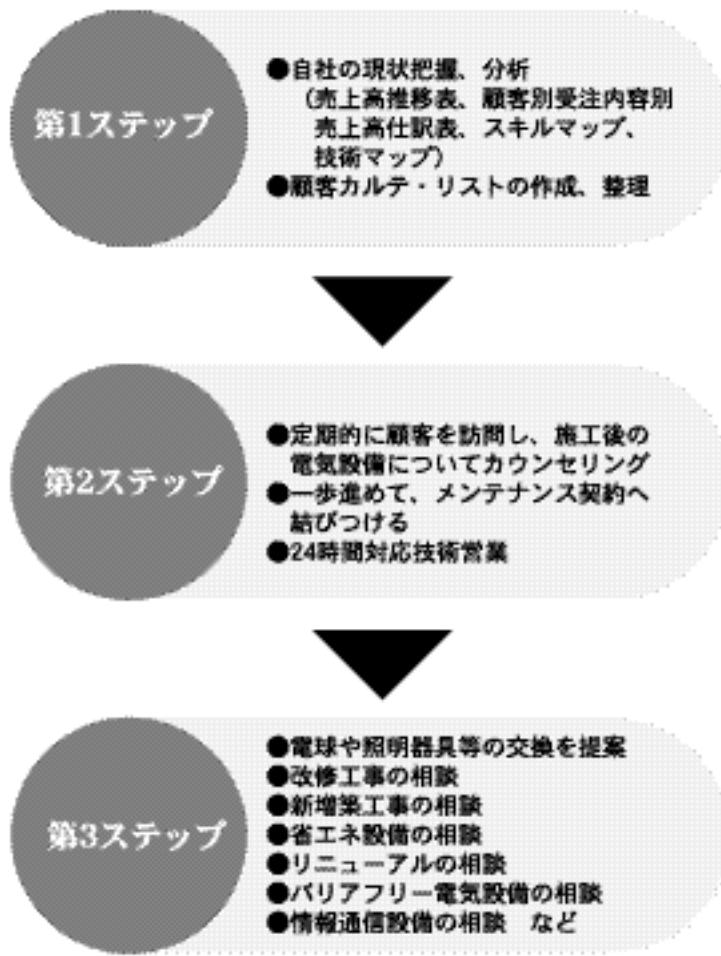
広告スペース

新規需要の開拓、掘り起こしへ

ガイドブック
50,000部

組合員へ向け配布

図表-1 提案型営業への取り組みステップ



図表-2 従来の営業活動と提案型技術営業の比較

	従来の営業活動	提案型技術営業
主な営業対象	ゼネコン、ハウスメーカー、工務店や同業者	従来の顧客+施主、需要家
対象者を訪問するタイミング	狙い所の案件が発生したとき 年末、年始などの挨拶時期	特に案件がなくても定期的に訪問 (顧客ニーズを探るため)
発注者へのアピールポイント	つきあいの深さ 低コスト、短納期などの条件に合わせること	顧客が困っていることを解決する提案 顧客が納得する説明

提案型技術営業の条件整備①

ガイドブックの中は分かりやすく親しみやすい内容

全日本電工連は、平成11年度から3ヶ年にわたり、「電気工事業産業雇用高度化推進事業」に取り組んできた。最終年にあたる平成13年度では、従来の間接受注形態を脱却し需要家へ直接提案していく提案型技術営業への転換が急務という調査結果に基づいて、ガイドブック「挑戦－提案型技術営業で収益改善」が作成された。このガイドブックは、顧客台帳の作成整備、経営及び技術力の把握、下請受注構造からの脱却など電気工事業における提案型技術営業を取り組むための現状分析の進め方に大変有益なものとなつており、全日本電工連ではこのガイドブックを約50,000部用意し組合員を対象に配布する予定で、今後も提案型技術営業の条件整備を一層推進していく。

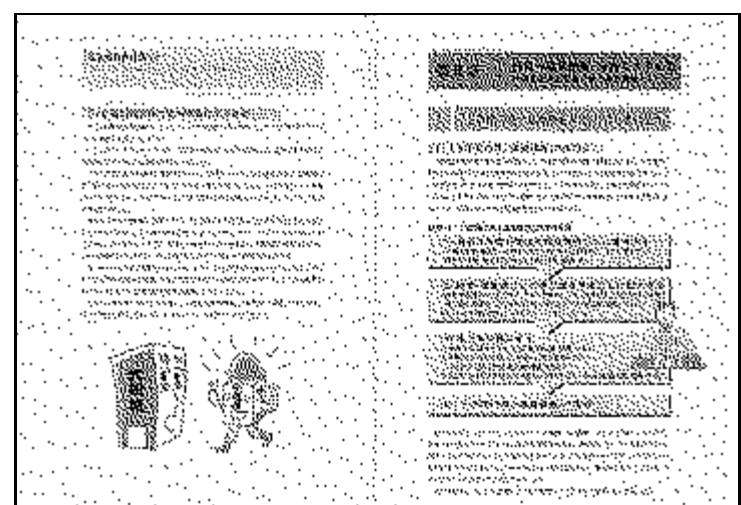
回収率86%を記録し組織力の強さを実証した平成11年度に行なったアンケート調査及び組合員企業数社を選定して取り組んだモデル事業の実施から、提案型技術営業はまず自社の現状把握、分析することで進むべき方向性を検討する

従来の受注構造の危機

改革を迫られる電気工事業界

近年、新規工事の減少や受注単価の減少による利益化しており、従来のようなハコモノの新規工事の受注で

それが、ゼネコンやハウスメーカーなど発注者サイドでも、発注価格を抑える、「馴染みの業者でも価格が高いと発注しにくい」黙って正しくは発注しないだけではなくサービスとしての自覚が必要」という調査結果に表れているように、従来とは異なる対応が求められていることが分かる。



提案型技術営業への取り組みステップ

識改革に対応する動きとして、提案型技術営業に取り組む」というテーマを掲げ、その普及に取り組んでいる。

全日本電工連は、平成11年度から3ヶ年にわたり、「電気工事業産業雇用高度化推進事業」に取り組んできた。最終年にあたる平成13年度では、従来の間接受注形態を脱却し需要家へ直接提案していく提案型技術営業への転換が急務という調査結果に基づいて、ガイドブック「挑戦－提案型技術営業で収益改善」が作成された。このガイドブックは、顧客台帳の作成整備、経営及び技術力の把握、下請受注構造からの脱却など電気工事業における提案型技術営業を取り組むための現状分析の進め方に大変有益なものとなつており、全日本電工連ではこのガイドブックを約50,000部用意し組合員を対象に配布する予定で、今後も提案型技術営業の条件整備を一層推進していく。

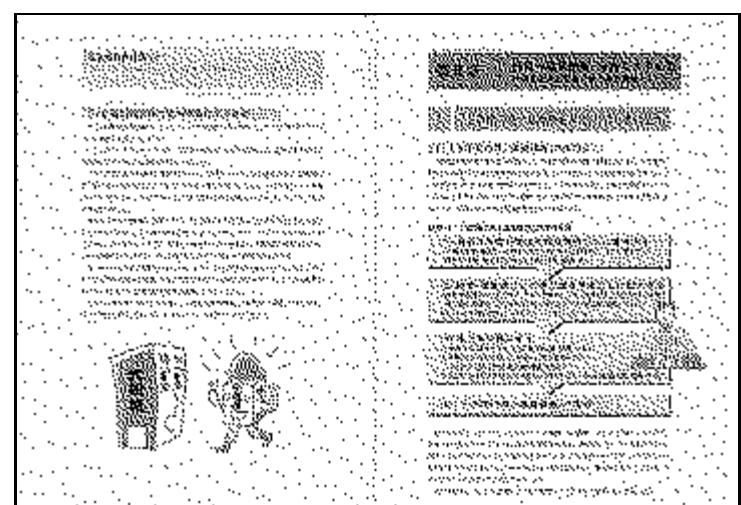
回収率86%を記録し組織力の強さを実証した平成11年度に行なったアンケート調査及び組合員企業数社を選定して取り組んだモデル事業の実施から、提案型技術営業はまず自社の現状把握、分析することで進むべき方向性を検討する

従来の受注構造の危機

改革を迫られる電気工事業界

近年、新規工事の減少や受注単価の減少による利益化しており、従来のようなハコモノの新規工事の受注で

それが、ゼネコンやハウスメーカーなど発注者サイドでも、発注価格を抑える、「馴染みの業者でも価格が高いと発注しにくい」黙って正しくは発注しないだけではなくサービスとしての自覚が必要」という調査結果に表れているように、従来とは異なる対応が求められていることが分かる。



全日本電工連が提唱している提案型技術営業への取り組みステップは、図表1のようになっている。第一ステップでは自社の現状把握と顧客カルテなどのツールの整備を行ない、第二ステップではすでに取引のある顧客との信頼関係を深めるとともにニーズを探り出し、第三ステップで顧客の問題は、受注確保から需要家発注者への応対まで含めた大きな改革に迫られている。そこで全日本電工連では、下請受注構造や「腕は良いが愛想は悪い職人気質の集団」から脱却し、受注確保の新たな流れと従業員の意

提案型技術営業とは何か

全日本電工連が組織を挙げて取り組んでいる提案型技術営業とは、従来のように通りに施工する受け身型の受注ではなく、電球や照明器具の交換、コンセントの移動、バリアフリー対応設備工事、家庭内LAN配線工事などといったニーズを掘り出し、また提案を持ちかけて自ら受注を確保していこうとする新規需要の開拓、掘り起こしである。これらの営業活動を通して工事案件を作り出すこと

広告スペース

住宅着工、5ヶ月ぶりに増加

公庫持家が大きく減少

国土交通省総合政策局は、住宅着工統計調査報告を発表した。

平成14年度1月分の建築・住宅着工統計調査報告を発表した。

快適な生活環境

JAPAN SHOP



自然と調和したデザインの太陽光発電システム



210の出展社、18万人の来場者で賑わった



先端技術やノウハウを持つ米国企業13社が出演

供街づくり・流通 ルネサンス橋を総称に「JAPAN SHOP 2002 第31回店舗総合見本市」を始めとする出展社数計900社を超えるアジア最大の展示規模を誇る。今年は合計で901社(2、367小間)の企業、団体が出展し、過去最多となる昨年とほぼ同規模の開催となった。

他に、RETAIL T ECH JAPAN 2000 (第18回流通情報システム)、建設C AL S / E C (関連製品他、デザイ

流通関連の見本市としてはURIT Y SHOW 第18回フランチャイズショー、建築・建材展「2002」の出展社数は合計210社(344小間)。1995年の初開催と比べ2倍以上の出展社、関係団体が参加し大いに盛り上りを見せた。

同展示会は、街づくり・イン性・施工性に優れた製品や時代のニーズとなつてアジャ最大の展示規模を誇る。今年は合計で901社(2、367小間)の企業、団体が出展し、過去最多となる昨年とほぼ同規模の開催となつた。

建築・建材展「2002」の出展社数は合計210社(344小間)。1995年の初開催と比べ2倍以上の出展社、関係団体が参加し大いに盛り上りを見せた。

同展示会は、街づくり・イン性・施工性に優れた製品や時代のニーズとなつてアジャ最大の展示規模を誇る。今年は合計で901社(2、367小間)の企業、団体が出展し、過去最多となる昨年とほぼ同規模の開催となつた。

建築・建材展「2002」の出展社数は合計210社(344小間)。1995年の初開催と比べ2倍以上の出展社、関係団体が参加し大いに盛り上りを見せた。

同展示会は、街づくり・イン性・施工性に優れた製品や時代のニーズとなつてアジャ最大の展示規模を誇る。今年は合計で901社(2、367小間)の企業、団体が出展し、過去最多となる昨年とほぼ同規模の開催となつた。

建築・建材展「2002」の出展社数は合計210社(344小間)。1995年の初開催と比べ2倍以上の出展社、関係団体が参加し大いに盛り上りを見せた。

貸家は、公的資金による資金による貸家は26、007戸(同18.3%増)と12ヶ月連続増加したため、また、非居住用は工場が60万m²(同40.9%減)と10ヶ月連続減少したものの、たしかに、着工床面積は表した。

建築着工統計調査報告全建築物の着工床面積は、1、222万m²で前年同月比2.2%減(12月は15.0%減)と13ヶ月連続の減少。公共の建築主は68万m²で3ヶ月連続の減少。民間建築主は1、154万m²(同0.8%増)、居住用も787万m²(同0.8%増)とともに13ヶ月振りに増加に連続の減少。

民間建築主は1、154万m²(同0.8%増)、居住用も787万m²(同0.8%増)とともに13ヶ月振りに増加に連続の減少。

民間建築主は1、154万m²(同0.8%増)、居住用

組み合わせが自由な ワイヤレスチャイム

マスプロ電工㈱は、玄関や各部屋の呼び出しをワイヤレスで行うメロディーチャイムシリーズを発売した。

同商品は8種類の呼び出し音を搭載し、各ポイントに違う音を設定しておけば、呼び出し先がすぐ理解でき

し音を搭載し、各ポイントに違う音を設定しておけば、呼び出し先がすぐ理解でき

し音を搭載し、各ポイントに違う音を設定しておけば、呼び出し先がすぐ理解でき

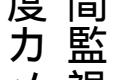
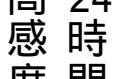
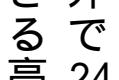
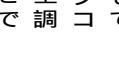
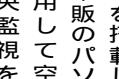
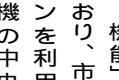
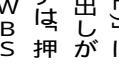
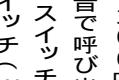
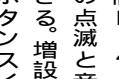
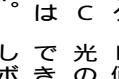
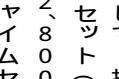
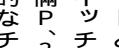
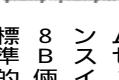
し音を搭載し、各ポイントに違う音を設定しておけば、呼び出し先がすぐ理解でき

し音を搭載し、各ポイントに違う音を設定しておけば、呼び出し先がすぐ理解でき

し音を搭載し、各ポイントに違う音を設定しておけば、呼び出し先がすぐ理解でき

し音を搭載し、各ポイントに違う音を設定しておけば、呼び出し先がすぐ理解でき

し音を搭載し、各ポイントに違う音を設定しておけば、呼び出し先がすぐ理解でき



広告スペース

広告スペース

